

Hoofdstuk 21 Marketingbeleid

Controlelijst: omcirkel of je de leerdoelen wel of niet beheerst. Herhaal bij 'Nee' de theorie en/of opgaven of lees de samenvatting totdat je 'Ja' kunt omcirkelen.

Leerdoelen

Beheersing

21.1 Doel marketing

Je kunt

- doelen van marketing noemen en het begrip klantwaardepropositie omschrijven.
- voorbeelden geven van de business-to-businessmarkt en de consumentenmarkt.

Ja / Nee

Ja / Nee

21.2 Marketingmix

Je kunt

- de definitie van marketing geven.
- de marketingmix beschrijven.

Ja / Nee

Ja / Nee

21.3 Marktonderzoek

Je kunt

- een marktonderzoek beschrijven.
- het onderscheid tussen deskresearch en fieldresearch beschrijven.

Ja / Nee

Ja / Nee

21.4 Aankoopgedrag

Je kunt

- de soorten aankoopgedrag RAG, BPO en UPO onderscheiden.
- producten indelen in convenience, shopping, specialty en unsought goods.

Ja / Nee

Ja / Nee

21.5 Marktsegmentatie

Je kunt marktsegmentatie beschrijven.

Ja / Nee

Hoofdstuk 22 Product en prijs

Controlelijst: omcirkel of je de leerdoelen wel of niet beheerst. Herhaal bij 'Nee' de theorie en/of opgaven of lees de samenvatting totdat je 'Ja' kunt omcirkelen.

Leerdoelen

Beheersing

22.1 Het product

Je kunt de verschillende productkenmerken noemen.

Ja / Nee

22.2 Merk

Je kunt de verschillende soorten merken noemen.

Ja / Nee

22.3 Levenscyclus

Je kunt de fasen van de levenscyclus van een product beschrijven.

Ja / Nee

22.4 Prijsbepaling

Je kunt de methoden van vraaggeoriënteerde prijsbepaling beschrijven.

Ja / Nee

Hoofdstuk 23 Plaats en promotie

Controlelijst: omcirkel of je de leerdoelen wel of niet beheerst. Herhaal bij 'Nee' de theorie en/of opgaven of lees de samenvatting totdat je 'Ja' kunt omcirkelen.

Leerdoelen

Beheersing

23.1 Plaats

Je kunt uitleggen dat het marketinginstrument plaats meerdere betekenissen kan hebben.

Ja / Nee

23.2 Logistiek

Je kunt

- de schakels in een bedrijfskolom noemen.
- de directe en de indirecte distributie beschrijven.
- de pulldistributie en de pushdistributie beschrijven.
- berekenen welk distributiekanaal je moet gebruiken.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

23.3 Promotie

Je kunt persoonlijke communicatie en massacommunicatie beschrijven.

Ja / Nee

23.4 Reclame

Je kunt verschillende vormen van reclame beschrijven.

Ja / Nee

23.5 Medium

Je kunt

- communicatiemiddelen indelen naar verschijningsvorm en doelgroep.
- van communicatiemiddelen de bijbehorende mediatypen noemen.
- de kosten berekenen van communicatiemiddelen.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

Hoofdstuk 24 E-business

Controlelijst: omcirkel of je de leerdoelen wel of niet beheerst. Herhaal bij 'Nee' de theorie en/of opgaven of lees de samenvatting totdat je 'Ja' kunt omcirkelen.

Leerdoelen

Beheersing

24.1 E-marketingbeleid

Je kunt:

- de 'e' uitleggen.
- de 4c's beschrijven.

Ja / Nee

Ja / Nee

24.2 E-commerce

Je kunt:

- de belangrijkste soorten van e-commerce opnoemen.
- een webwinkelbestelling vanuit klantperspectief uitleggen.
- uitleggen waarom een webwinkel haar producten zelf verstuurt of laat versturen.
- een webwinkelbestelling vanuit detaillistperspectief uitleggen.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

24.3 E-mailmarketing, zoekmachineoptimalisatie en webvertising

Je kunt:

- e-mailmarketing beschrijven.
- het belang van zoekmachineoptimalisatie noemen.
- verschillende betaalmodellen voor webvertising benoemen en toepassen.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

24.4 Social media

Je kunt uitleggen hoe bedrijven social media inzetten voor onder andere socialmediamarketing.

Ja / Nee