

Hoofdstuk 19 Marketingbeleid

Controlelijst: omcirkel of je de leerdoelen wel of niet beheerst. Herhaal bij 'Nee' de theorie en/of opgaven of lees de samenvatting totdat je 'Ja' kunt omcirkelen.

Leerdoelen

Beheersing

19.1 Marketing en marktonderzoek

Je kunt

- de definitie en doelen van marketing geven en het begrip klantwaarde omschrijven. *Ja / Nee*
- een marktonderzoek beschrijven. *Ja / Nee*
- het onderscheid tussen deskresearch en fieldresearch beschrijven. *Ja / Nee*

19.2 Aankoopgedrag

Je kunt

- de soorten aankoopgedrag RAG, BPO en UPO onderscheiden. *Ja / Nee*
- producten indelen in convenience, shopping, speciality en unsought goods. *Ja / Nee*

19.3 Particulieren of organisaties?

Je kunt voorbeelden geven van de business-to-businessmarkt en de consumentenmarkt.

Ja / Nee

19.4 Marktsegmentatie

Je kunt marktsegmentatie beschrijven.

Ja / Nee

19.5 Consumentenorganisaties en overheid

Je kunt

- het ontstaan van consumentenorganisaties verklaren. *Ja / Nee*
- de regels van de consumentenkoop en koop op afstand bij een webwinkel beschrijven. *Ja / Nee*
- overige maatregelen van de overheid noemen om consumenten te beschermen of hun gedrag te beïnvloeden. *Ja / Nee*

Hoofdstuk 20 Product en prijs

Controlelijst: omcirkel of je de leerdoelen wel of niet beheerst. Herhaal bij 'Nee' de theorie en/of opgaven of lees de samenvatting totdat je 'Ja' kunt omcirkelen.

Leerdoelen

Beheersing

20.1 Het product

Je kunt

- de verschillende productkenmerken noemen.
- de breedte en diepte van assortiment noemen en herkennen.

Ja / Nee

Ja / Nee

20.2 Merk

Je kunt de verschillende soorten merken noemen.

Ja / Nee

20.3 Prijsbepaling

Je kunt de methoden van prijsbepaling beschrijven.

Ja / Nee

Hoofdstuk 21 Plaats en promotie

Controlelijst: omcirkel of je de leerdoelen wel of niet beheerst. Herhaal bij 'Nee' de theorie en/of opgaven of lees de samenvatting totdat je 'Ja' kunt omcirkelen.

Leerdoelen

Beheersing

21.1 Plaats

Je kunt uitleggen dat het marketinginstrument plaats meerdere betekenissen kan hebben.

Ja / Nee

21.2 Logistiek

Je kunt

- de schakels in een bedrijfskolom noemen.
- de directe en de indirecte distributie beschrijven.
- de pulldistributie en de pushdistributie beschrijven.
- berekenen welk distributiekanaal je moet gebruiken.
- de logistiek van webwinkels beschrijven.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

21.3 Promotie en reclame

Je kunt

- persoonlijke communicatie en massacommunicatie beschrijven.
- verschillende vormen van reclame beschrijven.
- verschillende betaalmodellen voor webvertising noemen en toepassen.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

21.4 Medium

Je kunt

- communicatiemiddelen indelen naar verschijningsvorm en doelgroep.
- van communicatiemiddelen de bijbehorende mediatypen noemen.
- uitleggen hoe bedrijven social media inzetten.
- een geschikt mediatype kiezen en de kosten van een medium berekenen.

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee

Ja / Nee