

B-E in Balans, 8e druk	Studielasturen (60 min)	CE	SE	B-E in Balans, 8e druk	Studielasturen (60 min)	CE	SE
<b>vwo (syllabus 2024, versie 2)</b>	<b>397</b>	<b>325,5</b>	<b>72</b>	<b>havo (conceptsyllabus 2024, versie 3)</b>	<b>287,5</b>	<b>221,5</b>	<b>66</b>
<b>Domein A Basisvaardigheden</b>	<b>27,5</b>	<b>17,5</b>	<b>10</b>	<b>Domein A Basisvaardigheden</b>	<b>25,5</b>	<b>17,5</b>	<b>8</b>
<b>1 Bedrijfseconomie</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1 Bedrijfseconomie</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
1.1 Bedrijfseconomie en maatschappij	1		1	1.1 Bedrijfseconomie en maatschappij	1		1
1.2 Personen, ondernemers en organisaties	1,5	1,5		1.2 Personen, ondernemers en organisaties	1,5	1,5	
1.3 Communicatie, onderzoek en informatie	1,5	0,5	1	1.3 Communicatie, onderzoek en informatie	1,5	0,5	1
<b>2 Basisrekenvaardigheden</b>	<b>8,5</b>	<b>7,5</b>	<b>1</b>	<b>2 Basisrekenvaardigheden</b>	<b>8,5</b>	<b>7,5</b>	<b>1</b>
2.1 Procenten en promillages	2	2		2.1 Procenten en promillages	2	2	
2.2 Eerstegraads vergelijking	1,5	1,5		2.2 Eerstegraads vergelijking	1,5	1,5	
2.3 Ongewogen en gewogen gemiddelde	1	1		2.3 Ongewogen en gewogen gemiddelde	1	1	
2.4 Tabellen en grafieken	1	1		2.4 Tabellen en grafieken	1	1	
2.5 Indexcijfers	2	2		2.5 Indexcijfers	2	2	
2.6 Vreemde valuta	1		1	2.6 Vreemde valuta	1		1
<b>3 Balans, winst-en-verliesrekening en liquiditeit</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>3 Balans, winst-en-verliesrekening en liquiditeit</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
3.1 Beginbalans	1,5	1,5		3.1 Beginbalans	1,5	1,5	
3.2 Veranderingen balansposten	2	2		3.2 Veranderingen balansposten	2	2	
3.3 Samenstellen winst-en-verliesrekening	1,5	1,5		3.3 Samenstellen winst-en-verliesrekening	1,5	1,5	
3.4 Balans, winst-en-verliesrekening en liquiditeit	3	3		3.4 Balans, winst-en-verliesrekening en liquiditeit	3	3	
<b>4 Basis Excel</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>4 Basis Excel</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
4.1 Basisfuncties	2		2	4.1 Basisfuncties	2		2
4.2 Rekenen	1,5		1,5	4.2 Rekenen	1,5		1,5
4.3 Databank	2		2	4.3 Grafieken	1,5		1,5
4.4 Grafieken	1,5		1,5				
<b>Domein B Van persoon naar rechtspersoon</b>	<b>87,5</b>	<b>79</b>	<b>8,5</b>	<b>Domein B Van persoon naar rechtspersoon</b>	<b>76</b>	<b>54,5</b>	<b>21,5</b>
<b>5 Verzekeren, studeren, sparen en lenen</b>	<b>8,5</b>	<b>7,5</b>	<b>1</b>	<b>5 Verzekeren, studeren, sparen en lenen</b>	<b>8,5</b>	<b>7,5</b>	<b>1</b>
5.1 Soorten verzekeringen	1	1		5.1 Soorten verzekeringen	1	1	
5.2 Schadeverzekeringen en -regelingen	3	2	1	5.2 Schadeverzekeringen en -regelingen	3	2	1
5.3 Sommenverzekeringen	1,5	1,5		5.3 Sommenverzekeringen	1,5	1,5	
5.4 Kiezen voor een opleiding	1	1		5.4 Kiezen voor een opleiding	1	1	
5.5 Sparen en lenen	2	2		5.5 Sparen en lenen	2	2	

<b>6 Enkelvoudige en samengestelde interest</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>6 Enkelvoudige en samengestelde interest</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>
6.1 Enkelvoudige en samengestelde interest	0,5	0,5		6.1 Enkelvoudige en samengestelde interest	0,5	0,5	
6.2 Eindwaarde en contante waarde van één bedrag	2,5	2,5		6.2 Eindwaarde en contante waarde van één bedrag	2,5	2,5	
6.3 Eindwaarde van een rente	3,5	3,5		6.3 Nominale en effectieve interest	1	1	
6.4 Contante waarde van een rente	2,5	2,5		6.6 Aflossen op leningen	1	1	
6.5 Nominale en effectieve interest	1	1					
6.6 Aflossen op leningen	1	1					
<b>7 Beleggen</b>	<b>13,5</b>	<b>13,5</b>	<b>0</b>	<b>7 Beleggen</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>0</b>
7.1 Spaarvormen	1,5	1,5		7.1 Spaarvormen	1,5	1,5	
7.2 Effectenbeurs	1	1		7.2 Effectenbeurs	1	1	
7.3 Aandelen	3	3		7.3 Aandelen	3	3	
7.4 Obligaties en beleggingsfondsen	3	3		7.4 Obligaties en beleggingsfondsen	2	2	
7.5 Opties	5	5					
<b>8 Woning</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>0</b>	<b>8 Woning</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>0</b>
8.1 Huren	1,5	1,5		8.1 Huren	1,5	1,5	
8.2 Kopen	1,5	1,5		8.2 Kopen	1,5	1,5	
8.3 Lineaire hypotheek	2,5	2,5		8.3 Lineaire hypotheek	2,5	2,5	
8.4 Annuïteitenhypotheek	3	3		8.4 Annuïteitenhypotheek	3	3	
<b>9 Familie</b>	<b>9,5</b>	<b>8,5</b>	<b>1</b>	<b>9 Familie</b>	<b>10,5</b>	<b>9,5</b>	<b>1</b>
9.1 Trouwen	2,5	2,5		9.1 Trouwen	2,5	2,5	
9.2 Verplichtingen tijdens het huwelijk	2	2		9.2 Verplichtingen tijdens het huwelijk	2,5	2,5	
9.3 Beëindiging huwelijk	3,5	2,5	1	9.3 Beëindiging huwelijk	3,5	2,5	1
9.4 Andere samenlevingsvormen	1,5	1,5		9.4 Andere samenlevingsvormen	2	2	
<b>10 Schenken en erven</b>	<b>13,5</b>	<b>12</b>	<b>1,5</b>	<b>10 Schenken en erven</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>13</b>
10.1 Schenken civiel	2	1	1	10.1 Schenken civiel	2		2
10.2 Schenken fiscaal	3	3		10.2 Schenken fiscaal	3		3
10.3 Erven civiel	2,5	2	0,5	10.3 Erven civiel	2		2
10.4 Afwikkeling nalatenschap	2,5	2,5		10.4 Afwikkeling nalatenschap	2,5		2,5
10.5 Erven fiscaal	3,5	3,5		10.5 Erven fiscaal	3,5		3,5
<b>11 Eigen onderneming?</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>11 Eigen onderneming?</b>	<b>9</b>	<b>6,5</b>	<b>2,5</b>
11.1 Causation en effectuation	1,5	1,5		11.1 Causation en effectuation	1,5		1,5
11.2 Persoonlijk plan	1	1		11.2 Persoonlijk plan	1	1	
11.3 Marketingplan	1,5	1,5		11.3 Marketingplan	1,5	1,5	
11.4 Financieel plan	3	3		11.4 Financieel plan	3	3	

11.5 Praktische zaken	2	1	1	11.5 Praktische zaken	2	1	1
<b>12 Keuze rechtsvorm</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>12 Keuze rechtsvorm</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>0</b>
12.1 Natuurlijk persoon	1	1		12.1 Natuurlijk persoon	1	1	
12.2 Eenmanszaak	1,5	1,5		12.2 Eenmanszaak	1,5	1,5	
12.3 Vennootschap onder firma	1,5	1,5		12.3 Vennootschap onder firma	1,5	1,5	
12.4 Besloten vennootschap en naamloze vennootschap	2	2		12.4 Besloten vennootschap en naamloze vennootschap	2	2	
12.5 Vereniging en stichting	1	1		12.5 Vereniging en stichting	1	1	
<b>13 Organisatie en maatschappij</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>13 Organisatie en maatschappij</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
13.1 Omvang	1,5	0,5	1	13.1 Omvang	1,5	0,5	1
13.2 Maatschappelijke behoeften	1,5	1,5		13.2 Maatschappelijke behoeften	1,5	1,5	
13.3 Maatschappelijk verantwoord ondernemen	2		2	13.3 Maatschappelijk verantwoord ondernemen	2		2
13.4 Accountant	2	1	1	13.4 Accountant	2	1	1
<b>Domein C Interne organisatie en personeelsbeleid</b>	<b>31</b>	<b>11,5</b>	<b>19,5</b>	<b>Domein C Interne organisatie en personeelsbeleid</b>	<b>23</b>	<b>9,5</b>	<b>13,5</b>
<b>14 Organisaties</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>14 Organisaties</b>	<b>7,5</b>	<b>0</b>	<b>7,5</b>
14.1 Organisatietheorieën	1,5		1,5	14.1 Organisatietheorieën	1,5		1,5
14.2 Organisatiestructuren	3		3	14.2 Organisatiestructuren	2		2
14.3 Besluitvorming	1,5		1,5	14.3 Besluitvorming	1,5		1,5
14.4 Communicatie	2		2	14.4 Communicatie	1		1
14.5 Verstoringen communicatie	2		2	14.5 Verstoringen communicatie	1,5		1,5
<b>15 Leiderschap</b>	<b>9,5</b>	<b>0</b>	<b>9,5</b>	<b>15 Leiderschap</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
15.1 Omspanningsvermogen en spanwijdte	1		1	15.1 Omspanningsvermogen en spanwijdte	1		1
15.2 Leiderschapsstijlen	2		2	15.2 Leiderschapsstijlen	2		2
15.3 Situatiegericht leiderschap	2		2	15.3 Managementmethoden	1,5		1,5
15.4 Managementmethoden	1,5		1,5	15.4 Humanresourcesmanagement (HRM)	1,5		1,5
15.5 Humanresourcesmanagement (HRM)	1,5		1,5				
15.6 Changemanagement	1,5		1,5				
<b>16 Personeelsbeleid</b>	<b>11,5</b>	<b>11,5</b>	<b>0</b>	<b>16 Personeelsbeleid</b>	<b>9,5</b>	<b>9,5</b>	<b>0</b>
16.1 Arbeidsovereenkomst	3	3		16.1 Arbeidsovereenkomst	3	3	
16.2 Wetgeving ontslag en Arbo	2	2		16.2 Wetgeving ontslag en Arbo	2	2	
16.3 Zzp en overige diensten van derden	1,5	1,5		16.3 Zzp en overige diensten van derden	1,5	1,5	
16.4 Ondernemingsraad en vakbond	1	1		16.4 Ondernemingsraad en vakbond	1	1	
16.5 Personeelsbeleid	2	2		16.5 Beloning	2	2	

16.6 Beloning	2	2						
<b>Domein D Investeren en financieren</b>	<b>47</b>	<b>45</b>	<b>2</b>	<b>Domein D Investeren en financieren</b>	<b>35,5</b>	<b>29</b>	<b>6,5</b>	
<b>17 Investeringsanalyse</b>	<b>11,5</b>	<b>9,5</b>	<b>2</b>	<b>17 Eigen vermogen</b>	<b>9,5</b>	<b>9,5</b>	<b>0</b>	
17.1 Cashflow	1,5	1,5		17.1 Aandelenkapitaal	1,5	1,5		
17.2 Terugverdiëntijd	2		2	17.2 Emissie van aandelen	2	2		
17.3 Nettocontantwaardemethode	5	5		17.3 Reserves	2	2		
17.4 Risico, rendement en waardebeoordeling onderneming	3	3		17.4 Intrinsieke waarde	2	2		
				17.5 Dividend	2	2		
<b>18 Eigen vermogen</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>18 Vreemd vermogen</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>0</b>	
18.1 Aandelenkapitaal	1,5	1,5		18.1 Onderhandse lening	1	1		
18.2 Preferent aandelenkapitaal	1,5	1,5		18.2 Hypothecaire lening	2	2		
18.3 Emissie van aandelen	2	2		18.3 Obligatielening	2	2		
18.4 Reserves	2	2		18.4 Leverancierskrediet	1,5	1,5		
18.5 Intrinsieke waarde	2	2		18.5 Afnemerskrediet	1	1		
18.6 Dividend	2	2		18.6 Rekening-courantkrediet	1	1		
<b>19 Vreemd vermogen</b>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>19 Vermogensmarkt</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>0</b>	
19.1 Onderhandse lening	1	1		19.1 Vragers van vermogen	2	2		
19.2 Hypothecaire lening	2	2		19.2 Aanbieders van vermogen	2	2		
19.3 Obligatielening	2	2		19.3 Geldmarkt en kapitaalmarkt	1,5	1,5		
19.4 Converteerbare obligatielening	1,5	1,5		19.4 De Amsterdamse effectenbeurs	2	2		
19.5 Leverancierskrediet	1,5	1,5						
19.6 Afnemerskrediet	1	1						
19.7 Rekening-courantkrediet	1	1						
19.8 Leasing	1	1						
<b>20 Vermogensstructuur, risico en afdekking</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>0</b>	<b>20 Investeringsanalyse</b>	<b>10</b>	<b>3,5</b>	<b>6,5</b>	
20.1 Vermogensstructuur	2	2		20.1 Cashflow	1,5		1,5	
20.2 Effect investeringsprojecten	2	2		20.2 Terugverdiëntijd	2		2	
20.3 Off-balance financiering	1,5	1,5		20.3 Nettocontantwaardemethode	3		3	
20.4 Opties en termijncontracten	2	2		20.4 Vermogensstructuur	1,5	1,5		
				20.5 Off-balance financiering	2	2		
<b>21 Vermogensmarkt</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>					
21.1 Vragers van vermogen	1,5	1,5						
21.2 Aanbieders van vermogen	1,5	1,5						

21.3 Geldmarkt en kapitaalmarkt	1,5	1,5						
21.4 De Amsterdamse effectenbeurs	1,5	1,5						
<b>Domein E Marketing</b>	<b>47</b>	<b>27,5</b>	<b>20</b>					
<b>22 Strategische keuzes</b>	<b>9,5</b>	<b>4,5</b>	<b>5</b>					
22.1 Doel marketing	1	1						
22.2 Concurrentieanalyse	2	2						
22.3 Marktanalyse	1,5		1,5					
22.4 Portfolioanalyse	1,5		1,5					
22.5 Waardestrategie	1,5	1,5						
22.6 Business Model Canvas	2		2					
<b>23 Marketingbeleid</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>					
23.1 Marketingmix	0,5	0,5						
23.2 Marktonderzoek	1	1						
23.3 Particulieren of organisaties?	1	1						
23.4 Aankoopgedrag	1		1					
23.5 Marktsegmentatie	1,5	1,5						
<b>vwo deel 1 studielasturen</b>	<b>207,5</b>	<b>161,5</b>	<b>46</b>	<b>havo deel 1 studielasturen</b>	<b>160</b>	<b>110,5</b>	<b>49,5</b>	
				<b>Domein E Marketing</b>	<b>26</b>	<b>18,5</b>	<b>7,5</b>	
				<b>21 Marketingbeleid</b>	<b>5,5</b>	<b>3</b>	<b>2,5</b>	
				21.1 Doel marketing	1	1		
				21.2 Marketingmix	1	1		
				21.3 Marktonderzoek	1	1		
				21.4 Aankoopgedrag	1		1	
				21.5 Marktsegmentatie	1,5		1,5	
<b>24 Product en prijs</b>	<b>10,5</b>	<b>6,5</b>	<b>4</b>	<b>22 Product en prijs</b>	<b>6,5</b>	<b>5</b>	<b>1,5</b>	
24.1 Het product	1,5	1,5		22.1 Het product	1,5	1,5		
24.2 Merk	1	1		22.2 Merk	1	1		
24.3 Levenscyclus	1,5	1,5		22.3 Levenscyclus	1,5		1,5	
24.4 Prijselasticiteit	4		4	22.5 Prijsbepaling	2,5	2,5		
24.5 Prijsbepaling	2,5	2,5						
<b>25 Plaats en promotie</b>	<b>9,5</b>	<b>9,5</b>	<b>0</b>	<b>23 Plaats en promotie</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	
25.1 Plaats	0,5	0,5		23.1 Plaats	0,5	0,5		

25.2 Logistiek en distributie	2,5	2,5		23.2 Logistiek	3	3	
25.3 Logistiek en voorraad	2	2		23.3 Promotie	1	1	
25.4 Promotie	1	1		23.4 Reclame	1,5	1,5	
25.5 Reclame	1,5	1,5		23.5 Medium	2	2	
25.6 Medium	2	2					
<b>26 E-business</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>3,5</b>	<b>24 E-business</b>	<b>6</b>	<b>2,5</b>	<b>3,5</b>
26.1 E-marketingbeleid	1	1	0,5	24.1 E-marketingbeleid	1	0,5	0,5
26.2 E-commerce	1,5	0,5	1	24.2 E-commerce	1,5	0,5	1
26.3 E-mailmarketing, zoekmachineoptimalisatie en webvertising	2	1	1	24.3 E-mailmarketing, zoekmachineoptimalisatie en webvertising	2	1	1
26.4 Social media	1,5	0,5	1	24.4 Social media	1,5	0,5	1
<b>27 Wetgeving, ethiek en cultuur</b>	<b>6,5</b>	<b>0</b>	<b>6,5</b>				
27.1 Wetgeving en overig overheidsingrijpen	2,5		2,5				
27.2 Consumentenorganisaties	1		1				
27.3 Zelfregulering	1		1				
27.4 Ethiek	2		2				
<b>Domein F Financieel beleid</b>	<b>105</b>	<b>102</b>	<b>3</b>	<b>Domein F Financieel beleid</b>	<b>66,5</b>	<b>62,5</b>	<b>4</b>
<b>28 Inkooprijzen verkopen, materialen en grondstoffen</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>25 Kostensoorten</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>
28.1 Fifo	1,5	1,5		25.1 Inkopen	2	2	
28.2 Lifo	1,5	1,5		25.2 Kosten duurzame productiemiddelen	3	3	
28.3 Vaste verrekenrijzen	2	2		25.3 Personeelskosten, arbeidsuurtarief en factureertarief	3	3	
28.4 Materialen en grondstoffen	2	2		25.4 Overige kosten	2	2	
<b>29 Overige kostensoorten</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
29.1 Afschrijven	1	1					
29.2 Afschrijven met een vast percentage van de aanschafrijzen	2	2					
29.3 Overige kosten van duurzame productiemiddelen	1,5	1,5					
29.4 Personeelskosten, arbeidsuurtarief en factureertarief	3	3					
29.5 Overige kosten	1	1					
29.6 Transferpricing	1,5	1,5					
<b>30 Begrote en werkelijke winst</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>0</b>	<b>26 Begrote en werkelijke winst</b>	<b>13,5</b>	<b>13,5</b>	<b>0</b>
30.1 Omzetbelasting	1,5	1,5		26.1 Omzetbelasting	1,5	1,5	

30.2 Verkoopprijs	2	2		26.2 Verkoopprijs	2	2	
30.3 Begrote winst	1,5	1,5		26.3 Begrote winst	1,5	1,5	
30.4 Werkelijke winst	2	2		26.4 Werkelijke winst	2	2	
30.5 Verschillenanalyse	1,5	1,5		26.5 Verschillenanalyse	1,5	1,5	
<b>31 Break-evenanalyse</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>27 Break-evenanalyse</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
31.1 Variabele en constante kosten	3	3		27.1 Variabele en constante kosten	3	3	
31.2 Break-evenanalyse	5	5		27.2 Break-evenanalyse	5	5	
31.3 Grafieken van de break-evenanalyse	4	4		27.3 Grafieken van de break-evenanalyse	4		4
<b>32 Kosten en resultaten bij dienstverlening</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>				
32.1 Kostenberekeningen	2	2					
32.2 Efficiencyresultaten	2	2					
32.3 Prijsresultaten	2	2					
32.4 Resultaten op constante kosten	4	4					
<b>33 Absorption costing</b>	<b>13,5</b>	<b>13,5</b>	<b>0</b>				
33.1 Verkoopprijs	1,5	1,5					
33.2 Voorcalculatie	2	2					
33.3 Nacalculatie met werkelijke gegevens	2	2					
33.4 Nacalculatorisch budget, analyse en beleid	4	4					
33.5 Nacalculatie, analyse en beleid bij opslagen	4	4					
<b>34 Direct costing</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>3</b>				
34.1 Dekkingsbijdrage en bedrijfsresultaat	2	2					
34.2 Nacalculatie, analyse en beleid	4	4					
34.3 Hulpmiddel voor keuze	2	2					
34.4 Verschil absorption costing en direct costing	3		3				
<b>35 Accrual-accounting en matchingprincipe</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>28 Accrual-accounting en matchingprincipe</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>0</b>
35.1 Kosten en uitgaven	2,5	2,5		28.1 Kosten en uitgaven	2,5	2,5	
35.2 Opbrengsten en ontvangsten	2,5	2,5		28.2 Opbrengsten en ontvangsten	2,5	2,5	
35.3 Het matchingbeginsel	2	2		28.3 Het matchingbeginsel	2	2	
35.4 Alle varianten op een rij	2	2		28.4 Alle varianten op een rij	2	2	
<b>36 Interne verslaggeving</b>	<b>9</b>	<b>9</b>		<b>29 Interne verslaggeving</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	
36.1 Balans en winst-en-verliesrekening	4	4		29.1 Balans en winst-en-verliesrekening	4	4	

36.2 Liquiditeitsbegroting	5	5		29.2 Liquiditeitsbegroting	5	5	
<b>37 Financiële planning</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>30 Financiële planning</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>0</b>
37.1 Begrote beginbalans	2	2		30.1 Begrote beginbalans	2	2	
37.2 Resultatenbegroting en liquiditeitsbegroting	5	5		30.2 Resultatenbegroting en liquiditeitsbegroting	5	5	
37.3 Begrote eindbalans	3	3		30.3 Begrote eindbalans	3	3	
<b>38 Niet-financiële informatie</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	30.4 Niet-financiële informatie	3	3	
38.1 Prestatie-indicatoren	3	3					
38.2 Social accounting	2	2					
<b>Domein G Verslaggeving</b>	<b>52</b>	<b>43</b>	<b>9</b>	<b>Domein G Verslaggeving</b>	<b>35</b>	<b>30</b>	<b>5</b>
<b>39 Externe verslaggeving</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>31 Externe verslaggeving</b>	<b>4</b>	<b>2,5</b>	<b>1,5</b>
39.1 Verschil interne en externe verslaggeving	1	1		31.1 Verschil interne en externe verslaggeving	1	0,5	0,5
39.2 Jaarstukken en modellen	2	1	1	31.2 Jaarstukken en modellen	2	1	1
39.3 Accountant	1	1		31.3 Accountant	1	1	
<b>40 Regels voor de activa</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>32 Regels voor de activa en passiva</b>	<b>10,5</b>	<b>9</b>	<b>1,5</b>
40.1 Waarderingsgrondslagen	2	2		32.1 Waarderingsgrondslagen	1,5	1,5	
40.2 Vaste activa	2	2		32.2 Vaste activa	2	2	
40.3 Vlottende activa	2	2		32.3 Vlottende activa	1,5	1,5	
				32.4 Eigen vermogen	2	2	
				32.5 Voorzieningen	1,5		1,5
				32.6 Langlopende en kortlopende schulden	2	2	
<b>41 Regels voor de passiva</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>0</b>				
41.1 Eigen vermogen	3	3					
41.2 Voorzieningen	1,5	1,5					
41.3 Langlopende en kortlopende schulden	3	3					
<b>42 Regels winst-en-verliesrekening</b>	<b>7,5</b>	<b>7,5</b>	<b>0</b>	<b>33 Regels winst-en-verliesrekening</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>0</b>
42.1 Algemene regels	1	1		42.1 Algemene regels	1	1	
42.2 Modellen	2,5	2,5		42.2 Modellen	2,5	2,5	
42.3 EBIT(DA)	1,5	1,5					
42.4 DuPont-schema	2,5	2,5					
<b>43 Kasstroomoverzicht</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>				
43.1 Directe en indirecte methode operationele activiteiten	3		3				
43.2 Volledig kasstroomoverzicht	5		5				



<b>44 Liquiditeitskengetallen, cashflow en solvabiliteitskengetallen</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>0</b>	<b>34 Liquiditeitskengetallen, cashflow en solvabiliteitskengetallen</b>	<b>8,5</b>	<b>8,5</b>	<b>0</b>
44.1 Current ratio	2	2		34.1 Current ratio	2	2	
44.2 Quick ratio	1,5	1,5		34.2 Quick ratio	1,5	1,5	
44.3 Cashflow	1	1		34.3 Cashflow	1	1	
44.4 Solvabiliteitskengetallen	4	4		34.4 Solvabiliteitskengetallen	4	4	
<b>45 Overige kengetallen</b>	<b>10,5</b>	<b>10,5</b>	<b>0</b>	<b>35 Overige kengetallen</b>	<b>8,5</b>	<b>6,5</b>	<b>2</b>
45.1 Rentabiliteit van het totale vermogen	3	3		35.1 Rentabiliteit van het totale vermogen	3	3	
45.2 Rentabiliteit van het eigen vermogen	2,5	2,5		35.2 Rentabiliteit van het eigen vermogen	2,5	1,5	1
45.3 Hefboomwerking	3	3		35.4 Beleggerskengetallen	3	2	1
45.4 Beleggerskengetallen	2	2					

<b>vwo deel 2 studielasturen</b>	<b>189,5</b>	<b>164</b>	<b>26</b>	<b>havo deel 2 studielasturen</b>	<b>127,5</b>	<b>111</b>	<b>16,5</b>
	<b>Totaal</b>	<b>CE</b>	<b>SE</b>		<b>Totaal</b>	<b>CE</b>	<b>SE</b>
<b>vwo deel 1 studielasturen</b>	<b>207,5</b>	<b>161,5</b>	<b>46</b>	<b>havo deel 1 studielasturen</b>	<b>160</b>	<b>110,5</b>	<b>49,5</b>
<b>vwo deel 2 studielasturen</b>	<b>189,5</b>	<b>164</b>	<b>26</b>	<b>havo deel 2 studielasturen</b>	<b>127,5</b>	<b>111</b>	<b>16,5</b>
<b>vwo totaal aantal studielasturen</b>	<b>397</b>	<b>325,5</b>	<b>72</b>	<b>havo totaal aantal studielasturen</b>	<b>287,5</b>	<b>221,5</b>	<b>66</b>
<b>vwo aantal beschikbare studielasturen</b>	<b>440</b>	<b>100%</b>		<b>havo aantal beschikbare studielasturen</b>	<b>320</b>	<b>100%</b>	
<b>Nodig voor ce</b>	<b>325,5</b>	<b>74,0%</b>		<b>Nodig voor ce</b>	<b>221,5</b>	<b>69,2%</b>	
<b>Over voor se</b>	<b>114,5</b>	<b>26,0%</b>		<b>Over voor se</b>	<b>98,5</b>	<b>30,8%</b>	
<b>In B-E in Balans opgenomen</b>	<b>72</b>	<b>16,4%</b>		<b>In B-E in Balans opgenomen</b>	<b>66</b>	<b>20,6%</b>	
<b>Anders in te vullen</b>	<b>42,5</b>	<b>9,7%</b>		<b>Anders in te vullen</b>	<b>32,5</b>	<b>10,2%</b>	

NB

Het blijven schattingen. Alle uren zijn royaal genomen en het totaal is naar boven afgerond.

De norm is 60% ce en 40% se, in dit programma is een deel van de se-stof ook ce-stof. Zie de toelichting bij SLO en de achtergronddocumentatie.

In bovenstaand overzicht zijn deze uren volledig toegerekend aan ce. Bij verdelen over ce en se ligt het percentage voor se tegen de 40%.

De examentraining is continu opgenomen in de opgaven/werkboeken bij de ce-stof.

De overgebleven uren kunnen worden gebruikt voor keuze-onderwerpen, praktische opdrachten, opdoen examenvaardigheden, losse projecten etc.