Bedrijfseconomie in Balans, 10e druk vwo (syllab., 2028, versie 2, april 2026)	Studielasturen (60 min) 318,5	CE 276,5	SE 42
Domein A Basisvaardigheden	**15,5**	**15,5**	**0**
1 Basisrekenvaardigheden	**7,5**	**7,5**	**0**
1.1 Procenten en promillages	2	2	
1.2 Eerstegraads vergelijking	1,5	1,5	
1.3 Ongewogen en gewogen gemiddelde	1	1	
1.4 Tabellen en grafieken	1	1	
1.5 Indexcijfers	2	2	
2 Balans, winst-en-verliesrekening en liquiditeit	**8**	**8**	**0**
2.1 Beginbalans	1,5	1,5	
2.2 Veranderingen balansposten	2	2	
2.3 Samenstellen winst-en-verliesrekening	1,5	1,5	
2.4 Balans, winst-en-verliesrekening en liquiditeit	3	3	
Domein B Van persoon naar rechtspersoon	**73**	**71,5**	**1,5**
3 Verzekeren, studeren en lenen	**6**	**6**	**0**
3.1 Schadeverzekeringen	2	2	
3.2 Levensverzekering	1,5	1,5	
3.3 Kiezen voor een opleiding	1	1	
3.4 Lenen	1,5	1,5	
4 Sparen en beleggen	**8**	**8**	**0**
4.1 Sparen	1	1	
4.2 Handel in effecten	1	1	
4.3 Aandelen	3	3	
4.4 Obligaties en beleggingsfondsen	3	3	
5 Enkelvoudige en samengestelde interest	**11**	**11**	**0**
5.1 Enkelvoudige en samengestelde interest	0,5	0,5	
5.2 Eindwaarde en contante waarde van één bedrag	2,5	2,5	
5.3 Eindwaarde van een rente	3,5	3,5	
5.4 Contante waarde van een rente	2,5	2,5	
5.5 Nominale en effectieve interest	1	1	
5.6 Aflossen op leningen	1	1	
6 Woning	**7,5**	**7,5**	**0**
6.1 Huren	1,5	1,5	
6.2 Kopen	1,5	1,5	
6.3 Lineaire hypotheek	2	2	
6.4 Annuïteitenhypotheek	2,5	2,5	
7 Familie	**8**	**8**	**0**
7.1 Huwelijk	2,5	2,5	
7.2 Verplichtingen huwelijk	2	2	
7.3 Beëindiging huwelijk	2	2	
7.4 Andere samenlevingsvormen	1,5	1,5	
8 Schenken en erven	**11,5**	**11**	**0,5**
8.1 Schenken	3,5	3,5	
8.2 Erven civiel	2	2	
8.3 Afwikkeling nalatenschap	2,5	2,5	
8.4 Erven fiscaal	3,5	3	0,5
9 Organisatie en maatschappij	**6,5**	**6,5**	**0**

9.1 Organisaties	1,5	1,5	
9.2 Maatschappelijke behoeften	1,5	1,5	
9.3 Maatschappelijk verantwoord ondernemen	2	2	
9.4 True pricing	1,5	1,5	
10 Eigen onderneming?	**7,5**	**6,5**	**1**
10.1 Persoonlijk plan	1	1	
10.2 Marketingplan	1,5	1,5	
10.3 Financieel plan	3	3	
10.4 Praktische zaken	2	1	1
11 Keuze rechtsvorm	**7**	**7**	**0**
11.1 Natuurlijk persoon	1	1	
11.2 Eenmanszaak	1,5	1,5	
11.3 Vennootschap onder firma	1,5	1,5	
11.4 Besloten vennootschap en naamloze vennootschap	2	2	
11.5 Vereniging en stichting	1	1	
Domein C Interne organisatie en personeelsbeleid	**30,5**	**13,5**	**17**
12 Organisaties en management	**9**	**0**	**9**
12.1 Besturen van organisaties	1,5		1,5
12.2 Lijn- en lijn-staforganisatie	1,5		1,5
12.3 Andere organisatiestructuren	1,5		1,5
12.4 Motivatie	1,5		1,5
12.5 Omspanningsvermogen en spanwijdte	1		1
12.6 Managementmethoden	2		2
13 Communicatieproces	**8**	**0**	**8**
13.1 Communicatie	1,5		1,5
13.2 Uitbreiding van het ZMBO-model	2		2
13.3 Verstoringen en problemen bij communicatie	1,5		1,5
13.4 Eenzijdige, tweezijdige en meerzijdige communicatie	0,5		0,5
13.5 Formele en informele communicatie	1		1
13.6 Besluitvorming	1,5		1,5
14 Arbeidsrecht	**7,5**	**7,5**	**0**
14.1 Arbeidsovereenkomst	3	3	
14.2 Wetgeving ontslag en Arbo	2	2	
14.3 Zzp en overige diensten van derden	1,5	1,5	
14.4 Ondernemingsraad, medezeggenschapsraad en vakbond	1	1	
15 Personeelsbeleid	**6**	**6**	**0**
15.1 Beleid en instroom	1,5	1,5	
15.2 Doorstroom	1,5	1,5	
15.3 Uitstroom	1	1	
15.4 Beloning	2	2	
Domein D Investeren en financieren	**33,5**	**24,5**	**9**
16 Eigen vermogen	**9**	**9**	**0**
16.1 Eenmanszaak en vof	1	1	
16.2 Aandelenkapitaal	2	2	
16.3 Emissie van aandelen	2	2	
16.4 Reserves	2	2	
16.5 Intrinsieke waarde	2	2	

17 Vreemd vermogen	**8**	**8**	**0**
17.1 Onderhandse lening	1	1	
17.2 Obligatielening	2	2	
17.3 Converteerbare obligatielening	1,5	1,5	
17.4 Leverancierskrediet en afnemerskrediet	2,5	2,5	
17.5 Rekening-courantkrediet	1	1	
18 Investeringsanalyse en financiering	**16,5**	**7,5**	**9**
18.1 Investeringen	1		1
18.2 Terugverdientijd	2		2
18.3 Nettocontantewaardemethode	5		5
18.4 Eisen financiers	3	2	1
18.5 Vraag en aanbod vermogensmarkt	3	3	
18.6 Deelmarkten en toezicht	2,5	2,5	
Domein E Marketing	**29,5**	**20**	**9,5**
19 Marketingbeleid	**9**	**3,5**	**5,5**
19.1 Marketingdoelstellingen	1,5	1,5	
19.2 Marktaandeel	2	2	
19.3 Aankoopgedrag	1		1
19.4 Marktsegmentatie	1,5		1,5
19.5 Consumentenorganisaties en overheid	3		3
20 Product en prijs	**5,5**	**5,5**	**0**
20.1 Het product	1,5	1,5	
20.2 Merk	1,5	1,5	
20.3 Prijsbeleid	2,5	2,5	
21 Plaats en promotie	**9**	**8**	**1**
21.1 Plaats	0,5	0,5	
21.2 Logistiek	3,5	2,5	1
21.3 Promotie en reclame	2,5	2,5	
21.4 Medium	2,5	2,5	
22 Marketingperspectief	**6**	**3**	**3**
22.1 Customer solution en customer cost to satisfy	1,5	1,5	
22.2 Customer convenience to buy en communication	1,5	1,5	
22.3 Portfolioanalyse	1,5		1,5
22.4 Groeistrategieën	1,5		1,5
Domein F Financieel beleid	**96,5**	**92,5**	**4**
Hoofdstuk 23 Kostensoorten	**12**	**10**	**2**
23.1 Inkoopprijs verkopen	2,5	2	0,5
23.2 Kosten materialen en grondstoffen	2	0,5	1,5
23.3 Kosten van duurzame productiemiddelen	3,5	3,5	
23.4 Personeelskosten, arbeidsuurtarief en factureertarief	3	3	
23.5 Overige kosten	1	1	
24 Break-evenanalyse	**12**	**12**	**0**
24.1 Variabele en constante kosten	3	3	
24.2 Break-evenanalyse	5	5	
24.3 Grafieken van de break-evenanalyse	4	4	
Hoofdstuk 25 Resultaten, belastingen en winstverdeling	**7**	**6**	**1**
25.1 Resultaat en verschillenanalyse handel	2,5	2,5	
25.2 Ondernemingsfaciliteiten en winstbelastingen	2,5	1,5	1

25.3 Winstverdeling	2	2	
26 Kosten en resultaten bij dienstverlening	**10**	**10**	**0**
26.1 Kostenberekeningen	2	2	
26.2 Efficiencyresultaten	2	2	
26.3 Prijsresultaten	2	2	
26.4 Resultaten op constante kosten	4	4	
27 Absorption costing	**13,5**	**13,5**	**0**
27.1 Verkoopprijs	1,5	1,5	
27.2 Voorcalculatie	2	2	
27.3 Nacalculatie met werkelijke gegevens	2	2	
27.4 Nacalculatorisch budget, analyse en beleid	4	4	
27.5 Nacalculatie, analyse en beleid bij opslagen	4	4	
28 Direct costing	**11**	**11**	**0**
28.1 Dekkingsbijdrage en bedrijfsresultaat	2	2	
28.2 Nacalculatie, analyse en beleid	4	4	
28.3 Hulpmiddel voor keuze	2	2	
28.4 Verschil absorption costing en direct costing	3	3	
29 Accrual-accounting en matchingprincipe	**9**	**9**	**0**
29.1 Kosten en uitgaven	2,5	2,5	
29.2 Opbrengsten en ontvangsten	2,5	2,5	
29.3 Het matchingbeginsel	2	2	
29.4 Alle varianten op een rij	2	2	
30 Interne verslaggeving	**12**	**11**	**1**
30.1 Balans en winst-en-verliesrekening	4	4	
30.2 Liquiditeitsbegroting	5	5	
30.3 Prestatie-indicatoren	3	2	1
31 Financiële planning	**10**	**10**	**0**
31.1 Begrote beginbalans	2	2	
31.2 Resultatenbegroting en liquiditeitsbegroting	5	5	
31.3 Begrote eindbalans	3	3	
Domein G Verslaggeving	**40**	**39**	**1**
32 Externe verslaggeving	**6**	**5**	**1**
32.1 Verschil interne en externe verslaggeving	1	1	
32.2 Jaarstukken en modellen	2	1	1
32.3 Accountant	1	1	
32.4 Social accounting	2	2	
33 Regels balans	**11**	**11**	**0**
33.1 Waarderingsgrondslagen	2	2	
33.2 Vaste activa	1,5	1,5	
33.3 Vlottende activa	1,5	1,5	
33.4 Eigen vermogen	2	2	
33.5 Voorzieningen	1	1	
33.6 Langlopende en kortlopende schulden	3	3	
34 Regels winst-en-verliesrekening	**5**	**5**	**0**
34.1 Algemene regels	1	1	
34.2 Modellen	2,5	2,5	
34.3 EBIT(DA)	1,5	1,5	
35 Liquiditeit, cashflow en solvabiliteit	**8,5**	**8,5**	**0**

35.1 Current ratio	2	2	
35.2 Quick ratio	1,5	1,5	
35.3 Cashflow	1	1	
35.4 Solvabiliteit	4	4	
36 Overige kengetallen	**9,5**	**9,5**	**0**
36.1 Rentabiliteit van het totale vermogen	3	3	
36.2 Rentabiliteit van het eigen vermogen	2,5	2,5	
36.3 Hefboomwerking	2	2	
36.4 Beleggerskengetallen	2	2	

	Totaal	CE	SE
vwo totaal aantal studielasturen	**318,5**	**276,5**	**42**
vwo aantal beschikbare studielasturen	**440**	**100%**	
Nodig voor ce	**276,5**	**62,8%**	
Over voor se	**163,5**	**37,2%**	
In B-E in Balans opgenomen	**42**	**9,5%**	
Anders in te vullen	**121,5**	**27,6%**	

NB

Het blijven schattingen. Alle uren zijn royaal genomen en het totaal is naar boven afgerond.

De norm is 60% ce en 40% se, in dit programma is een deel van de se-stof ook ce-stof. Zie de toelichting bij SLO en de achtergronddocumentatie.
In bovenstaand overzicht zijn deze uren volledig toegerekend aan ce. Bij verdelen over ce en se ligt het percentage voor se boven de 40%.

De overgebleven uren kunnen worden gebruikt voor keuze-onderwerpen, praktische opdrachten, opdoen examenvaardigheden, losse projecten etc.